

OPENART
PARTNER

Ni når oss på:
openart@orebro.se

Emmelie: 019-21 17 00
emmelie.widen@orebro.se

OPENART

Partnerskap
2024-2025

Som

OPENARTPARTNER

bidrar du till

Internationell konstscen
Kultur, kunskap & demokrati
Yttrandefrihet
Ett hållbart Örebro
Kreativa möten
Samverkan
Besöksanledning
Barn & ungas delaktighet
Varumärkesbyggande
Tankemotstånd & skapandelust
Stärkt besöksnäring & handel
Övriga upplevelser
Tillgängligt & inkluderande
Tillväxt & utveckling
Innovation
Attraktiv stad
Stolta örebroare

VÄLKOMMEN ATT AGERA OCH ENGAGERA DIG MED OPENART

Mitt i Örebro, mitt bland stadens alla människor – där finns OpenArt. I symbios med platsen och besökarna placeras drömliga konstverk och installationer och där uppstår den öppenhet som är OpenArt. Konstant spännande, alltid fri och inkluderande.

OpenArt vill göra örebroare stolta och öka nyfikenheten för konsten och staden bland inresande besökare. Genom att vara en yta där det internationella, genom vår mångfacetterade konstnärspalett, är synligt tar vi världen till Örebro och Örebro ut i världen.

Vårt mål är att vara världens första klimatsmarta biennial och att arbetet genomgående ska genomsyras av ett hållbarhetsperspektiv. För att uppnå det målet behöver vi agera tillsammans med hjälp av det stöd, engagemang och kunskap som finns inom OpenArts partnersnätverk. Tillsammans med er kan vi öka medvetenheten ytterligare, nå ut till fler och stärka engagemanget.

OpenArt är så mycket mer än en utomhusbiennial i centrala Örebro. Vi bidrar med en kraftig ökning av rörelsen i staden. Varannan sommar vänder utställningen upp och ner på stadskärnan med temporär konst. Konsten väcker känslor, överraskar, skaver, fångslar och inspirerar. Ett samhälle där samtalet mellan publik, konst och stad tillåts ta plats, skapas en viktig grogrund för en hållbar, kreativ och demokratiskt samhällsutveckling.

Låt oss växa med staden, där vi tillsammans med konsten utmanas i det urbana rummet. Genom att stötta OpenArt bidrar du till ett demokratiskt och inkluderande Örebro.

Utan er, inget OPENART!

Vänligen,



Emmelie Widén, partnerkoordinator

MEDVETEN KONSTBIENNAL

Time to act

Vi är inga experter på hållbarhet än, men på plattformen We Don't Have Time är kunskapen stor, och därför har vi inlett ett samarbete med dem.

We Don't Have Time är världens största sociala klimatnätverk och har en räckvidd på 190 miljoner unika konton i månaden. Nätverkets användare sprider klimatlösningar på global nivå och pushar företag och organisationer att förbättra sitt klimatarbete och genom att ge klimatomdömen och uppmuntra till klimatdialog.

We Don't Have Time har idag över 300 företag och organisationer som partners, däribland Ericsson, FN:s utvecklingsprogram (UNDP), Volvo, Unilever, Twitter, Oatly och OPENART. Dessa partners söker aktivt synpunkter och idéer från nätverket för att förbättra sitt klimatarbete.

Vi uppmanar dig till att ansluta dig till We Don't Have Time om du också vill vara en del av lösningen.

We Don't Have Time

Officiell hållbarhetspartner till OPENART



**We Don't
Have Time.**



Michelangelo Pistoletto, Italien, Optogenetics, 2022

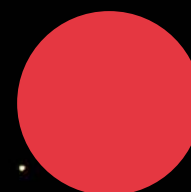
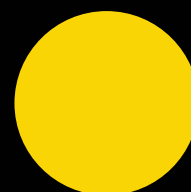
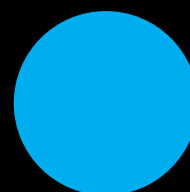


Jessie & Katey, USA, Untitled, 2022



Anna Kober, Sverige, Båtsman & Kober, 2022

PARTNERSKAPSPAKET PÅ FYRA NIVÅER



PARTNERSKAPSPAKET GRÖN

PRIS: 200 000 kr

TVÅÅRIGT MEDLEMSKAP I OPENARTS PARTNERNÄTVERK

Inbjudan till OPENARTs partnerträffar

Möten några gånger per år där vi delar idéer, tankar om konst, utveckling och möjligheter med varandra. Unik inblick i utformningen av utställningen, exklusiva möten med konstnärer i OPENART.

Värdskap vid OPENARTs partnerfrukost

Vid ett tillfälle husera partnerfrukost, med 10 min presentation av ditt företag.

Exklusiv förhandsvisning med VIP-mingel

Inbjudan till förhandsvisning av årets OPENART med speciellt program innan den offentliga invigningen. Lättare förtäring erbjuds (två personer*)

Värdskap vid egen workshop i OPENARTs skaparverkstad

Vid ett tillfälle under utställningsperioden får ditt företag möjlighet att hålla i en skapandeworkshop i OPENARTs skaparverkstad. Workshopen sätts ihop i dialog med oss och ska ha fokus på konst, kreativitet och/eller hållbarhet.

Tre guidade visningar

Du bjuder själv in gäster som får en personlig konstvisning av årets OPENART-utställning. (Max 20 personer per visning*)

Medverkan på plattformen We Don't Have Time

Ditt företag uppmärksammas på OPENARTs Climate Dialogue-sida på We Don't Have Time, världens största sociala klimatnätverk med en räckvidd på 190 miljoner unika konton i månaden.

Medverkan på OPENARTs sociala medier

Du intervjuas för ett uttalande om värdet av att ditt företag engagerar sig i OPENART. (Över 14 000 följare på Facebook, över 5 000 på Instagram)

OPENARTs utställningskatalog

Tre exemplar av utställningskatalogen för årets OPENART.

Ambassadörscertifikat

Ditt partnerskap med OPENART innebär ett ambassadörsskap. Du tilldelas en dekal att placera till exempel på kontoret eller annan plats och en digital dekal för webb och sociala medier.

VARUMÄRKESEXPONERING

Vid konstverken

Exklusiv exponering vid alla konstverk under utställningen. (Dock ej de konstverk som är totalfinansierade av en OPENART-partner.)

På utställningskartan

Exponering av eget varumärke på utställningskartan som erbjuds besökare kostnadsfritt.

I partnerfolder till OPENARTs informationscentrum

Exklusiv folder om ditt företag och varför ditt företag engagerar sig i OPENART. Foldern exponeras i OPENARTs informationscenter.

I OPENARTs utställningskatalog

Exponering av eget varumärke i utställningskatalogen.

På OPENARTs sponsorskyltar

Exponering av eget varumärke på utvalda platser i centrum och informationscenter.

På OPENARTs webb

openart.se – med direktlänk till företag.

I lokal press

Exponering i lokal press inför och efter utställningen.

PRIS: 200 000 kr

Medlemskapet gäller under tvåårsperioden 2024–2025. Faktureras under utställningsår. Moms och reklamskatt tillkommer.

*Under de senaste åren har vi fått erfara att vad som helst kan hända. Därför förbehåller vi oss rätten att ställa in vid oförutsägbara händelser.

PARTNERSKAPSPAKET

BLÅ

PRIS: 100 000 kr

TVÅÅRIGT MEDLEMSKAP I OPENARTS PARTNERNÄTVERK

Värdskap vid OPENARTs partnerfrukost

Vid ett tillfälle husera partnerfrukost, med 10 min presentation av ditt företag.

Exklusiv förhandsvisning med VIP-mingel

Inbjudan till förhandsvisning av årets OPENART med speciellt program innan den offentliga invigningen. Lättare förtäring erbjuds (två personer*)

Värdskap vid egen workshop i OPENARTs skaparverkstad

Vid ett tillfälle under utställningsperioden får ditt företag möjlighet att hålla i en skapandeworkshop i OPENARTs skaparverkstad. Workshopen sätts ihop i dialog med oss och ska ha fokus på konst, kreativitet och/eller hållbarhet.

Två guidade visningar

Du bjuder själv in gäster som får en personlig konstvisning av årets OPENART-utställning. (Max 20 personer per visning*)

Medverkan på plattformen We Don't Have Time

Ditt företag uppmärksammas på OPENARTs Climate Dialogue-sida på We Don't Have Time, världens största sociala klimatnätverk med en räckvidd på 190 miljoner unika konton i månaden.

Medverkan på OPENARTs sociala medier

Du intervjuas för ett uttalande om värdet av att ditt företag engagerar sig i OPENART. (Över 14 000 följare på Facebook, över 5 000 på Instagram)

OPENARTs utställningskatalog

Två exemplar av utställningskatalogen för årets OPENART.

Ambassadörscertifikat

Ditt partnerskap med OPENART innebär ett ambassadörsskap. Du tilldelas en dekal att placera till exempel på kontoret eller annan plats och en digital dekal för webb och sociala medier.

VARUMÄRKESEXPONERING

Vid konstverken

Exklusiv exponering vid alla konstverk under utställningen. (Dock ej de konstverk som är totalfinansierade av en OPENART-partner.)

På utställningskartan

Exponering av eget varumärke på utställningskartan som erbjuds besökare kostnadsfritt.

I OPENARTs utställningskatalog

Exponering av eget varumärke i utställningskatalogen.

På OPENARTs sponsorskyltar

Exponering av varumärke på utvalda platser i centrum och informationscenter.

På OPENARTs webb

openart.se – med direktlänk till företag.

I lokal press

Exponering i lokal press inför och efter utställningen.

PRIS: 100 000 kr

Medlemskapet gäller under tvåårsperioden 2024–2025. Faktureras under utställningsår. Moms och reklamskatt tillkommer.

*Under de senaste åren har vi fått erfara att vad som helst kan hända. Därför förbehåller vi oss rätten att ställa in vid oförutsägbara händelser.

PARTNERSKAPSPAKET

GUL

PRIS: 50 000 kr

TVÅÅRIGT MEDLEMSKAP I OPENARTS PARTNERNÄTVERK

Inbjudan till OPENARTs partnerträffar

Möten några gånger per år där vi delar idéer, tankar om konst, utveckling och möjligheter med varandra. Unik inblick i utformningen av utställningen, exklusiva möten med konstnärer i OPENART.

Exklusiv förhandsvisning med VIP-mingel

Inbjudan till förhandsvisning av årets OPENART med speciellt program innan den offentliga invigningen. Lättare förtäring erbjuds (två personer*)

En guidad visning

Du bjuder själv in gäster som får en personlig konstvisning av årets OPENART-utställning. (Max 20 personer per visning*)

OPENARTs utställningskatalog

Ett exemplar av utställningskatalogen för årets OPENART.

Ambassadörscertifikat

Ditt partnerskap med OPENART innebär ett ambassadörsskap. Du tilldelas en dekal att placera till exempel på kontoret eller annan plats och en digital dekal för webb och sociala medier.

VARUMÄRKESEXPONERING

Vid konstverken

Exklusiv exponering vid alla konstverk under utställningen. (Dock ej de konstverk som är totalfinansierade av en OPENART-partner.)

På utställningskartan

Exponering av eget varumärke på utställningskartan som erbjuds besökare kostnadsfritt.

I OPENARTs utställningskatalog

Exponering av eget varumärke i utställningskatalogen.

På OPENARTs sponsorskyltar

Exponering av varumärke på utvalda platser i centrum och informationscenter.

På OPENARTs webb

openart.se – med direktlänk till företag.

I lokal press

Exponering i lokal press inför och efter utställningen.

PRIS: 50 000 kr

Medlemskapet gäller under tvåårsperioden 2024–2025. Faktureras under utställningsår. Moms och reklamskatt tillkommer.

*Under de senaste åren har vi fått erfara att vad som helst kan hända. Därför förbehåller vi oss rätten att ställa in vid oförutsägbara händelser.

PARTNERSKAPSPAKET
RÖD
PRIS: 25 000 kr

TVÅÅRIGT MEDLEMSKAP I OPENARTS PARTNERNÄTVERK

Inbjudan till OPENARTs partnerträffar

Möten några gånger per år där vi delar idéer, tankar om konst, utveckling och möjligheter med varandra. Unik inblick i utformningen av utställningen, exklusiva möten med konstnärer i OPENART.

En guidade visningar

Du bjuder själv in gäster som får en personlig konstvisning av årets OPENART-utställning. (Max 20 personer per visning*)

OPENARTs utställningskatalog

Ett exemplar av utställningskatalogen för årets OPENART.

Ambassadörscertifikat

Ditt partnerskap med OPENART innebär ett ambassadörsskap. Du tilldelas en dekal att placera till exempel på kontoret eller annan plats och en digital dekal för webb och sociala medier.

VARUMÄRKESEXPONERING

I OPENARTs utställningskatalog

Exponering av eget varumärke i utställningskatalogen.

På OPENARTs webb

openart.se – med direktlänk till företag.

PRIS: 25 000 kr

Medlemskapet gäller under tvåårsperioden 2024–2025. Faktureras under utställningsår. Moms och reklamskatt tillkommer.

*Under de senaste åren har vi fått erfara att vad som helst kan hända. Därför förbehåller vi oss rätten att ställa in vid oförutsägbara händelser.

TOTALFINANSIERING AV ETT KONSTVERK

Ni får möjligheten att på ett tydligt sätt öronmärka er finansiering till ett större konstverk under OpenArt. Vid en totalfinansiering erbjuds en unik varumärkesexponering vid nummerskylten och på webben. I övrigt matchas partnerskapet till grön nivå. (Ingen påverkansmöjlighet av urval, utformning eller placering av konstverk.)

Vid intresse förs en fördjupad dialog om villkoren.

Pris: minimum 250 000 kr





Ai Weiwei, Kina, Think different (How to hang workers' uniforms), 2015



Tommi Toja, Finland, Bad Bad Boy, 2013



Florentijn Hofman, Nederländerna, Big Yellow Rabbit, 2011



Chiharu Shiota, Japan, Sailing In the Sky, 2017



Filthy Luker och Pedro Estrellas, Storbritannien, Octopus Attacks!, 2019



ROA, Belgien, Catch of the Day, 2013



Guy Lorget, Frankrike, Installation Nomade, 2015

2022 OPENART ÖREBRO

Under 2022 års biennial ökade rörelsen i staden med 300 000 personer från 2021.

openart.se har under 2022 haft 209 787 sidvisningar

På Facebook har OPENART över 14 000 följare.

På Instagram har OPENART över 5 000 följare.

Totalt har OPENART engagerat minst 10 000 barn och ungdomar i dess pedagogiska aktiviteter.

Utöver detta har 2 140 personer guidats genom OPENARTs konstsfär. Det har arrangerats visningar på svenska, engelska, teckenspråk, arabiska, enkel svenska och syntolkning.

OPENARTs nylanserade app laddades ner 3 000 gånger under 2022.